
E X G R A U B Ü N D E N V E

G

EXCLUSIV

N

E X Das Magazin mit den schönsten Seiten Graubündens V E

G R A D E N

E X V E

G R A D E N



MEDIA DATEN

E X C L U S I V E

Allgemeine Angaben

Beschrieb

«Graubünden Exklusiv» ist ein qualitativ hochstehendes Glanzmagazin, das bei Abonnenten und auch in Tourismuskreisen wie Hotellerie/Gastronomie, Verkehrsvereine, Bergbahnen, Galerien und Geschäfte sehr grosse Beachtung findet. Die Bekanntheit reicht nach 20 Jahren weit über Graubünden hinaus.

Offizielle Partner

Graubünden Ferien (GRF)
Hotelierverein Graubünden

Erscheint

1. Juni (Sommerausgabe)
1. Dezember (Winterausgabe)

Anzeigenschluss

Sommerheft: erste Woche April
Winterheft: erste Woche Oktober

Verteilung

- liegt in den Zimmern und Aufenthaltsräumen von 300 Fünf-, Vier- und Dreisternhotels in Graubünden, Bad Ragaz und im Fürstentum Liechtenstein auf
- liegt in Top-Restaurants, in Banken, exklusiven Geschäften, Boutiquen, Galerien, Museen, Reisebüros, Tourismusvereinen, Aktionen, Arzt- und Zahnarztpraxen sowie auf Spezialereignissen
- wird den Abonnenten im In- und Ausland zugestellt

Auflage pro Ausgabe

30 000 Exemplare

Heftformat

225 x 300 mm

Satzspiegel

185 x 267 mm

Druckverfahren/Druckraster

Bogenoffset: Prozessfarben CMYK
nach ISO 12647-2 für gestrichene Papiere
80er (400 dpi)

Jahresabo (2 Ausgaben)

CHF 24.- (Ausland: zuzüglich Versandkosten), Telefon 0844 226 226

Promotion

Firmenpräsentationen, Publireportagen und Produktvorstellungen sind möglich. Bedingungen je nach Umfang des disponierten Auftragsvolumen.

Angaben zur Datenanlieferung und Technik

- per E-Mail: grex@suedostschweiz.ch
- per CD-ROM/DVD
- FTP
ftp://ftp.so-print.ch
User: public
Passwort: epUw11s
(zweitletzter Buchstabe: grosses i)
Dort bitte Ordner erstellen und ihn mit graubuendenexklusiv_name beschriften.

PDF-Standard: «PDFX-ready v2 CMYK»

Für die farberbindliche Wiedergabe wird ein zertifiziertes Proof nach ISO-Standard 12647-7 benötigt.

Herausgeberin und Verlag

Südostschweiz Presse und Print AG
Kasernenstrasse 1
Postfach 508, CH-7007 Chur
Telefon +41 (0) 81 255 54 54
Telefax +41 (0) 81 255 51 51

Redaktionsadresse

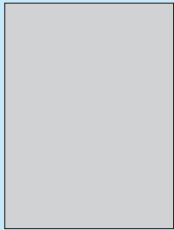
René Chatelain
Mobile +41 (0) 79 681 31 81
rchatelain@exklusiv.ch
www.exklusiv.ch

Anzeigen und Promotion

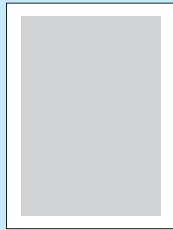
Follow me Medienservice
Karin Waltenspühl
Mohren 581, CH-9411 Reute
Telefon +41 (0) 71 244 23 23
Mobile +41 (0) 76 391 36 60
kw@follow-me.li

Formate und Tarife Inhaltsseiten

Formate 1/1 Seite:

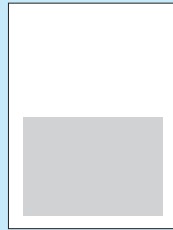


1/1 Seite (rand-
abfallend, +3 mm)
Breite 225 mm
Höhe 300 mm



1/1 Seite
(Satzspiegel)
Breite 185 mm
Höhe 267 mm

Formate 1/2 Seite:



1/2 Seite (quer)
Breite 185 mm
Höhe 130 mm

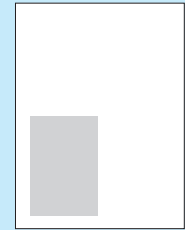


1/2 Seite (hoch)
Breite 89 mm
Höhe 267 mm

Formate 1/4 Seite:



1/4 Seite (quer)
Breite 185 mm
Höhe 61,5 mm



1/4 Seite (hoch)
Breite 89 mm
Höhe 130 mm

Tarife 1/1 Seite:

PR-Seiten¹⁾ 5000.–
Inserate (Inhalt) 8800.–

Tarife 1/2 Seite:

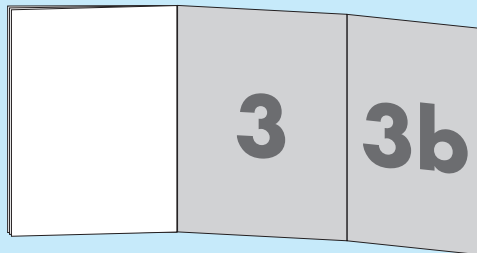
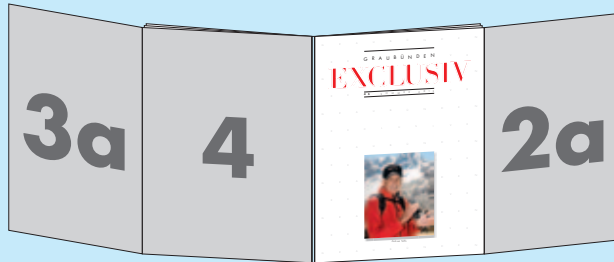
PR-Seiten 2750.–
Inserate (quer/hoch) 5000.–

Tarife 1/4 Seite:

Inserate (quer/hoch) 2800.–

¹⁾ PR-Seiten werden von der Redaktion verfasst
und vom Verlag gestaltet und produziert.
(Preise in Schweizer Franken/exkl. MwSt.)

Formate und Tarife Umschlagseiten



Formate 1/1 Umschlagseite:

Umschlagseiten 225 x 300mm
Klappen auf Anfrage

Tarife 1/1 Umschlagseite:

US 4	US 3a + 2a
Umschlag aussen	Klappen aussen
Tarif 12 800.-	Tarif 9800.-

US 2	US 2b
Umschlag innen	Klappe innen
Tarif 9500.-	Tarif 9500.-

US 3	US 3b
Umschlag innen	Klappe innen
Tarif 9500.-	Tarif 9500.-

Publireportage

1/1 Seite:



2/1 Seite:



1/1 Seite: Tarif Fr. 5000.-

Format: 225 x 300 mm (+3 mm Beschnitt)
Anzahl Zeichen: min. 2300 Zeichen
(inkl. Leerschläge)

Grundsatz

Die Publireportagen sind Dienstleistungsangebote, um Unternehmen in einem grösseren Umfang vorzustellen. Die Reportagen sind keine redaktionellen Beiträge. Sie werden vom Verlag Graubünden Exclusiv in Zusammenarbeit mit der Anzeigenverwaltung realisiert und betreut.

Mindestgrösse

1/2 Seite Publireportage

2/1 Seite: Tarif Fr. 7500.-

Format: 450 x 300 mm (+3 mm Beschnitt)
Anzahl Zeichen: min. 3600 Zeichen
Bilder: max. 12 Bilder

Layout

Das Layout muss sich vom Zeitschriftenlayout unterscheiden. Der Text darf kein Verkaufsangebot enthalten. Verhältnis Text/Bild kann verschieden sein.

Realisation

Der Kunde liefert vollständig Text und Bildmaterial. Bearbeitung und Layout erfolgen durch den Verlag.

Zusatzaufwand

Als zusätzlicher Aufwand gelten vom Kunden gewünschte nachträgliche Korrekturen wie besondere Gestaltungswünsche, Erstellen von Grafiken usw. Dieser Aufwand wird mit dem üblichen Stundenansatz (CHF 160.-/Std.) verrechnet und mit dem Kunden vorher abgesprochen.

Abschlussrabatt/Kommissionen

Es wird kein Abschlussrabatt gewährt und es ist keine Abschlusskumulation möglich.